



BIRO KARIR, HUBUNGAN, DAN
PENELUSURAN ALUMNI
(UMB CAN)

TRACER STUDY 2024

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

Laporan Tracer Study 2024

Biro Karir, Hubungan, dan Penelusuran Alumni

S1 Ilmu Komunikasi

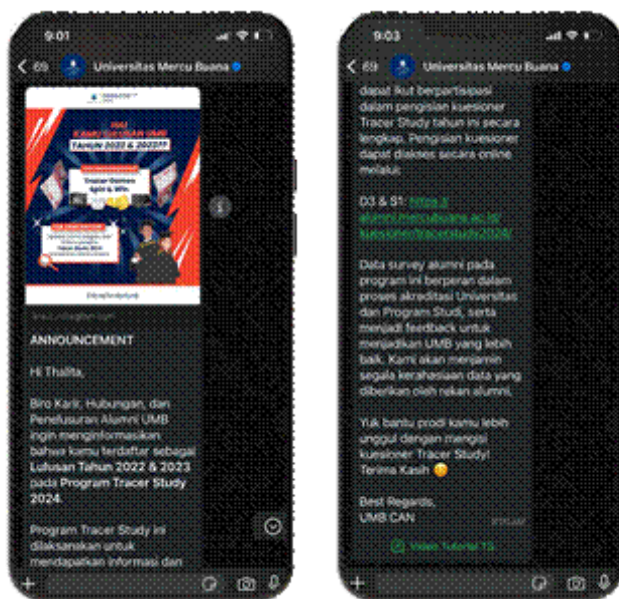
Pelacakan pada Lulusan Tahun
2019-2020, 2020-2021, 2021-2022



Pendahuluan

1.1 Metode Sosialisasi Pelaksanaan Tracer Study

Sosialisasi kegiatan berperan besar pada program Tracer Study UMB 2024 untuk membantu *awareness* kepada alumni terkait Tracer Study sehingga berperan pada peningkatan jumlah responden. Strategi sosialisasi Tracer Study yang dilakukan oleh UMB CAN adalah dengan melakukan penyebaran pesan melalui *email blast* dan *WhatsApp blast*. Untuk proses *blast/broadcast* sendiri diawali dengan menghubungi alumni lewat WA *Blast*, lalu diselingi dengan reminder diemail blast, dan juga dilakukan reminder via WhatsApp Blast. Total menghubungi lulusan adalah lebih dari 3 kali untuk mengoptimalkan sistem reminder kepada alumni agar tidak lupa untuk mengisi kuesioner. Berikut merupakan contoh pesan announcement yang dikirimkan kepada alumni:



Setelah alumni klik url yang terdapat di blast message, maka alumni akan diarahkan ke website Biro Karir UMB (UMB CAN) yang mana web tersebut merupakan salah satu wadah untuk mempublikasikan informasi terkait Tracer Study termasuk kuesioner Tracer Study. Selain melakukan blast secara personal pada alumni melalui WhatsApp dan email ke alumni, sosialisasi Tracer Study juga dilakukan di media sosial seperti *Instagram/TikTok/YouTube* dengan mempublikasikan konten-konten terkait Tracer Study.



1.2 Metode Pelaksanaan Tracer Study

a. Jadwal Pelaksanaan

Kegiatan Tracer Study 2024 dimulai dari proses persiapan, penyusunan, penyebaran kuesioner, perekapan data dan pembuatan laporan akhir, dimana proses ini dilaksanakan dari bulan Januari 2024 hingga Desember 2024.

b. Tahapan Pelaksanaan

Pelaksanaan Tracer Study yang dilakukan oleh Biro Karir, Hubungan, dan Penelusuran Alumni (BKHA) Universitas Mercu Buana dilakukan dalam empat tahapan, yaitu:

1) Tahap Persiapan

Tahap ini dilakukan koordinasi dengan team terkait, penentuan responden, dan penentuan metode survey.

2) Tahap Pelaksanaan Survey

Tahap ini dilakukan penentuan isi konten kuesioner dan proses survey dengan metode yang telah ditentukan. Selain itu, dilakukan juga kegiatan kampanye dan sosialisasi proses survey baik di lingkungan universitas maupun sosial media.

3) Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data

Tahap ini dilakukan kegiatan pengumpulan data hasil survey. Kemudian dilakukan proses pengolahan data, termasuk pengujian dan proses observasi dan interpretasi data.

4) Tahap Pelaporan

Tahap ini merupakan tahap akhir dari rangkaian kegiatan Tracer Study. Pada tahap ini, hasil Tracer Study dinyatakan dalam bentuk laporan yang akan diserahkan kepada prodi-prodi maupun pihak terkait yang ada di universitas.

1.3 Cohort Responden Alumni

Exit cohort yang menjadi kriteria adalah responden yang didasarkan tahun dinyatakan “lulus” dari Universitas Mercu Buana dan dilaporkan secara resmi ke Kemendiktisaintek. *Exit cohort* pada pelaksanaan Tracer Study tahun 2023 adalah alumni Universitas Mercu Buana yang dinyatakan lulus pada Semester Ganjil dan Genap Tahun Akademik 2022-2023.

1.4 Butir Pengukuran dan Nilai Skor Tracer Study

Instrumen pengukuran berupa kuesioner dengan diawali identitas responden berupa: nama, tahun angkatan, tahun lulus, sumber dana pembiayaan studi, status pekerjaan saat ini, jenis atau bidang pekerjaan, nama instansi tempat bekerja, alamat instansi, email, pendapatan atau gaji, dan status mulai bekerja. Selanjutnya, aspek penilaian meliputi kesesuaian pendidikan dengan bidang usaha, dan masa tunggu.

Pada akreditasi Fakultas Ilmu Komunikasi saat ini, aspek Persepsi Lulusan yang diukur merupakan:

- Aspek Penilaian 1, Waktu tunggu dalam mendapatkan pekerjaan
- Aspek Penilaian 2, Kesesuaian pendidikan dengan bidang pekerjaan
- Aspek Penilaian 3, Ukuran/ tingkat tempat kerja

Responden Tracer Study

2.1 Profil Responden Alumni

Survei Penelusuran Alumni (Tracer Study) merupakan suatu kegiatan survei wajib yang dilakukan oleh Perguruan Tinggi setiap tahun. Hasil Tracer Study menjadi salah satu syarat kelengkapan akreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT), sebagai kelengkapan dalam dokumen Evaluasi Diri yang diperlukan dalam pengajuan proposal melalui Kemendiktisaintek. Tracer study dilakukan untuk melacak jejak lulusan/alumni yang dilakukan 1 tahun setelah lulus. Profil responden yang menjadi target pada pelaksanaan kegiatan Tracer Study di tahun 2024 ditentukan berdasarkan *exit cohort*.

Tabel 1. Jumlah Responden

Tahun Lulus		Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan yang Terlacak
1		2	3
TS-4	2019 - 2020	840	202
TS-3	2020 - 2021	803	276
TS-2	2021 - 2022	780	348
Jumlah		2423	826

2.2 Waktu Tunggu Lulusan

Masa tunggu alumni Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM) mendapatkan pekerjaan $WT < 6$ bulan yaitu rata-rata sebesar 68,65% alumni.

Tabel 2. Waktu Tunggu

Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan yang Terlacak	Jumlah Lulusan yang Terlacak dengan Waktu Tunggu		
			Mendapatkan Pekerjaan		
			WT<6bulan	$6 \leq WT \leq 18$ bulan	WT>18 bulan
1	2	3	4	5	6
TS-4	840	202	124	18	2
TS-3	803	276	179	41	0
TS-2	780	348	264	21	0
Jumlah	2423	826	567	80	2

2.3 Kesesuaian Bidang Kerja

Kesesuaian bidang kerja alumni Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM) menyatakan bahwa bekerja pada bidang ilmu yang sesuai.

Tabel 3. Kesesuaian Bidang Kerja

Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan yang Terlacak	Jumlah Lulusan Terlacak dengan Tingkat		
			Kesesuaian Bidang Kerja		
			Rendah*	Sedang**	Tinggi***
1	2	3	4	5	6
TS-4	840	202	12	54	77
TS-3	803	276	16	71	133
TS-2	780	348	26	102	178
Jumlah	2423	826	54	227	388

Keterangan:

*Jenis pekerjaan/posisi jabatan dalam pekerjaan tidak sesuai atau kurang sesuai dengan profil lulusan yang direncanakan dalam dokumen kurikulum.

**Jenis pekerjaan/posisi jabatan dalam pekerjaan cukup sesuai dengan profil lulusan yang direncanakan dalam dokumen kurikulum.

***Jenis pekerjaan/posisi jabatan dalam pekerjaan sesuai atau sangat sesuai dengan profil lulusan yang direncanakan dalam dokumen kurikulum.

2.4 Tingkat Tempat Kerja

Tingkat tempat kerja alumni Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM) menyatakan bahwa lulusan paling banyak bekerja pada perusahaan Nasional.

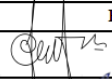
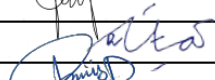
Tabel 4. Tingkat Tempat Kerja Kerja

Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan yang Terlacak	Jumlah Lulusan Terlacak Bekerja berdasarkan Tingkat/Ukuran Tempat Kerja/Berwirausaha		
			Lokal/Wilayah / Berwirausaha tidak Berizin	Nasional/ Berwirausaha Berizin	Multinasional/ Internasional
1	2	3	4	5	6
TS-4	840	202	70	49	24
TS-3	803	276	33	114	73
TS-2	780	348	45	172	69
Jumlah	2423	826	148	335	166

Proses tracer study (penelusuran alumni) dilakukan dalam suatu system terpadu Tingkat Universitas. Proses tracer study (penelusuran alumni) dilaksanakan oleh sebuah unit yaitu Biro Karir, Hubungan, dan Penelusuran Alumni. Proses tracer study dilakukan setiap tahun dengan target responden populasi lulusan yang masuk dalam kategori wajib sesuai dengan tahun berjalan. Instrumen dan variabel kuesioner tracer study (penelusuran alumni) yang dipergunakan sesuai dengan wajib Kemendikstisaintek.

S1 Ilmu Komunikasi merupakan program studi yang memiliki reputasi yang baik dan terpercaya. Penyerapan lulusan Prodi S1 Ilmu Komunikasi berlangsung dengan baik dan berkelanjutan. Masa tunggu lulusan Prodi S1 Ilmu Komunikasi < 6 bulan rata-rata sejumlah lebih dari 68,65% (atau 567 lulusan) menunjukkan keberlanjutan penyerapan lulusan yang baik. Tingkat kesesuaian bidang kerja kategori tinggi sejumlah rata-rata 58,84% (atau 388 lulusan) dan kategori sedang sejumlah rata-rata 35,20% (atau 227 lulusan) menunjukkan kesesuaian kompetensi lulusan Prodi S1 Ilmu Komunikasi dengan kebutuhan pemanfaat lulusan dunia industri.

Sebanyak 24,83% (atau 167 lulusan) Prodi S1 Ilmu Komunikasi yang memiliki kompetensi unggul, bekerja di berbagai perusahaan multinasional/internasional. Hasil tracer study (pelacakan alumni) tersebut menunjukkan bahwa Prodi S1 Ilmu Komunikasi senantiasa menyesuaikan struktur, cakupan, dan kedalaman kurikulum dengan kebutuhan stakeholder seperti mahasiswa, lulusan, user, dan instansi pemerintah serta swasta.

		Jakarta, 3 Maret 2025
	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat	Thalita Giovanni Pardila, S.Ds Kepala Sub Bagian Alumni	
Mengetahui	Puspita Dewi Widayat, ST., MT Kepala Bagian Alumni	
Disetujui	Rizky Dinata, S.Ds., MA Kepala Biro	